

業務更新 重申二零二三年下半年銷售目標

(二零二三年十月二十五日，香港訊) - 全球領先的充電式電動工具、DIY 工具及戶外園藝工具公司**創科實業有限公司**（「創科實業」或「集團」）（香港聯交所股份代號：669；美國 OTCQX：TTNDY、TTNDF）自願作出以下公告，旨在讓股東及潛在投資者了解本集團自二零二三年八月九日發佈截至二零二三年六月三十日止六個月期間的中期業績公告（「2023 中期業績公告」）以來的最新業務發展。

基於我們第三季的強勁銷售，正如二零二三年八月發佈 2023 中期業績公告以及分析員和投資者網絡廣播時所述，我們對二零二三年下半年實現中段個位數的收入增長目標越具信心，更有望略超預期。所有主要業務部門和地域持續為我們二零二三年第三季的強勁業績作出貢獻。

我們的旗艦業務 **Milwaukee** 繼續表現出色，且以優於我們之前二零二三年上半年高於 9% 的增長水平推進。我們對專業業務中的機遇感到振奮，並繼續對 **Milwaukee** 作出策略性投資以促進其在二零二三年下半年及以後的兩位數增長目標。

我們的消費者業務與二零二三年上半年保持一致，部分乃基於持續的庫存削減措施和較高的促銷開支。我們對消費者業務的新投資採取了謹慎而具針對性的方式，同時有策略地管理營運資本、非策略性銷售及一般行政開支和結構性固定開支。

與二零二二年全年的 329,000,000 美元相比，我們有望實現二零二三年全年自由現金流接近 1,000,000,000 美元的內部目標，亦持續專注於進一步減少整體庫存，同時推動營運資金管理的改進。

最近，我們的最主要客戶 **The Home Depot** 前所未有地授予我們三項年度合作夥伴獎以表彰我們在 **Milwaukee** 和消費者業務方面的出色表現。此舉證明我們 **Home-Center** 與 **The Home Depot** 的獨家關係所具之實力，以及我們對擴大和獲取市場份額的共同承諾。

我們期待於二零二四年三月分享我們二零二三年全年業績。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時請務必審慎行事。

-完-

關於創科實業

創科實業乃電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等充電式技術的全球領導者，專為 DIY 用戶、消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、建築、維修、工業及基建業產品。集團專注於四大策略基礎：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，以優化充電式技術為長遠擴展的願景。努力不懈追求產品創新的精神為集團全球增長策略，鞏固集團的行業領導地位，並保持環境、社會及管治的高標準。創科實業旗下強大品牌組合包括 **MILWAUKEE**、**RYOBI** 及 **AEG** 電動工具、配件及手動工具、**RYOBI** 戶外園藝工具、**EMPIRE** 繪圖及計量產品，以及 **HOOVER**、**VAX**、**DIRT DEVIL** 及 **ORECK** 地板護理及清潔產品。

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市，創科實業乃恒生指數、恒生可持續發展企業指數、富時 **RAFI™** 全球 3000 指數(**FTSE RAFI™ All-World 3000 Index**)、富時 4Good 發達市場指數(**FTSE4Good Developed Index**)及摩根士丹利資本國際 (**MSCI**)所有國家全球指數之成份股之一。集團亦已在 **OTCQX Best Market** 進行交易，代號為「**TTNDY**」和「**TTNDF**」。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

以上所有商標均為創科實業集團之商標(惟 **AEG**、**OTCQX** 及 **RYOBI** 除外)。AEG 為 **AB Electrolux(publ.)** 之註冊商標，集團獲授權使用。OTCQX 為 **OTC Markets Group Inc.** 之註冊商標。RYOBI 為 **Ryobi Limited** 之註冊商標，集團獲授權使用。

投資者關係垂詢：

主要聯絡

創科實業投資者關係 – 北美

Ross Gilardi

財務及投資者關係部高級副總裁

電郵：ross.gilardi@ttihq.com

亞太區

創科實業投資者關係 – 亞洲

Jimmy Li

投資者關係部高級經理

電郵：jimmy.li@tti.com.hk